

BA.II.271.14(19) /KP/2013  
L.dz. 7019/13

**Uczestnicy postępowania**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego pn. „**Promocja projektu i produktów Projektu „Emp@tia - Platforma komunikacyjna obszaru zabezpieczenia społecznego”**”, znak sprawy: **14/DI/PN/2013**

Ministerstwo Pracy i Polityki Społecznej z siedzibą w (00-513) Warszawie, przy ul. Nowogrodzkiej 1/3/5, jako zamawiający, stosownie do art. 92 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2013 r., poz. 907 tekst jednolity) informuje, że w wykonaniu wyroku KIO z dnia 27 sierpnia 2013 r. Sygn. akt: KIO 1940/13, zgodnie z art. 192 ust. 3 pkt 1 ustawy:

1. unieważnił wybór najkorzystniejszej oferty dokonany w rozstrzygnięciu postępowania z dnia 31 lipca 2013 r.,
2. unieważnił czynność wykluczenia z postępowania wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia: Legend Group Sp. z o.o. ul. Wiertnicza 99 02-952 Warszawa, Infinity Media Sp. z o.o. ul. Słoneczna 8, 00-789 Warszawa, On Board Public Relations Sp. z o.o. ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa,
3. dokonał ponownej oceny ofert:  
**oferta nr 1:** bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk, ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów uzyskała ocenę punktową 91,28 pkt, w tym:  
Kryterium nr 1 – cena – 41,28 pkt  
Kryterium nr 2 – koncepcja kampanii wraz z kreacją wizualną – 30 pkt  
Kryterium nr 3 – liczba nośników reklam – 10 pkt  
Kryterium nr 4 – działania niestandardowe – 10 pkt  
**oferta nr 3:** Legend Group Sp. z o.o., ul. Wiertnicza 99 02-952 Warszawa, Infinity Media Sp. z o.o., ul. Słoneczna 8, 00-789 Warszawa, On Board Public Relations Sp. z o.o., ul. Wolska 88, 01-141 Warszawa uzyskała ocenę punktową 83,33 pkt., w tym:  
Kryterium nr 1 – cena – 50,00 pkt  
Kryterium nr 2 – koncepcja kampanii wraz z kreacją wizualną – 15,55 pkt  
Kryterium nr 3 – liczba nośników reklam – 10 pkt  
Kryterium nr 4 – działania niestandardowe – 7,78 pkt,
4. powtórzył czynność wyboru najkorzystniejszej oferty, uznając za najkorzystniejszą ofertę **nr 1** złożoną przez Wykonawcę **.bringMore advertising Włodzimierz Rajczyk**, ul. Armii Krajowej 9A, 41-506 Chorzów. Oferta ta niepodlegająca odrzuceniu, uzyskała najwyższą ocenę punktową wynoszącą **91,28 pkt**.

Pozostali Wykonawcy, którzy złożyli oferty:

- 1) Oferta nr 2 - **Media Group sp. z o.o.** ul. Żurawia 6/12 lok. 320 00-503 Warszawa
- 2) Oferta nr 4 - **JP Konsulting sp. z o.o.**, ul. Frezji 19 B, 04-883 Warszawa
- 3) Oferta nr 5 - **Konsorcjum firm: Lider konsorcjum-Partner of Promotion Sp. z o.o.**, ul. Belgradzka 8 lok. 01, 02-793 Warszawa oraz **Tailor&Baker- Partner of Promotion Sp z o.o.** Sp.komandytowa, ul. Łowicka 31, 02-502 Warszawa
- 4) Oferta nr 6 - **MASTERMIND Sp. z o.o.**, Al. Jerozolimskie 107, 02-011 Warszawa
- 5) Oferta nr 7 - **Profile Sp. z o.o.** ul. Mickiewicza 40, 01-650 Warszawa
- 6) Oferta nr 8 - **Konsorcjum firm: Trademark Sp. z o.o.** (Pełnomocnik), ul. Zawiszy 12/48, 01-167 Warszawa oraz **Star Media Sp. z o.o.**, ul. W. Stwosza 17A, 02-661 Warszawa
- 7) Oferta nr 9 - **Konsorcjum firm: Lider konsorcjum- ECORYS Sp. z o.o.**, ul. Łucka 2/4/6, 00-845 Warszawa oraz **Quattro por Quattro Sp. z o.o.**, ul. Głębocka 56A lok. 33, 03-287 Warszawa
- 8) Oferta nr 10 - **ALTHERMEDIA Sp. z o.o. Sp. komandytowa**, Al. Niepodległości 210/25, 00-608 Warszawa

Dyrektor Generalny  
( - ) Iwona Zamojska